

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Майкопский государственный технологический университет»



«УТВЕРЖДАЮ»

проректор по научной работе и
инновационному развитию,
д-р филос. наук, проф.

Г.А. Овсянникова

М.П.

« 10 »

01

20 23 г.

**Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки**

«Экономика и менеджмент»

СРОК ОБУЧЕНИЯ 520 АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ

Майкоп

Содержание

1. Общие положения

- 1.1. Дополнительная профессиональная программа (далее ДПП)
- 1.2. Нормативные документы для разработки ДПП
- 1.3. Общая характеристика ДПП
- 1.4. Требования к абитуриенту

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ДПП

- 2.1. Область профессиональной деятельности слушателей
- 2.2. Объекты профессиональной деятельности
- 2.3. Виды профессиональной/трудовой деятельности

3. Планируемые результаты обучения по ДПП «Экономика и менеджмент»

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ДПП

5. Фактическое ресурсное обеспечение ДПП

- 5.1. Кадровое обеспечение
- 5.2. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение

6. Формы аттестации

7. Особенности реализации программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Приложения

Приложение 1. Учебный план Приложение

Приложение 2. Календарный учебный график

Приложение 3. Аннотированные рабочие программы учебных дисциплин

Приложение 4. Перечень вопросов к итоговой аттестации

1. Общие положения

1.1. Дополнительная профессиональная программа (далее ДПП)

профессиональной переподготовки «Экономика и менеджмент» представляет собой систему документов, на основании установленных квалификационных требований и требований соответствующего федерального государственного образовательного высшего стандарта образования по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент» к результатам освоения программы.

ДПП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, технологии реализации образовательного процесса и включает в себя цель, планируемые результаты обучения, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин, организационно-педагогические условия, формы аттестации.

1.2. Нормативные документы для разработки ДПП

Нормативно-правовую базу разработки ДПП «Экономика и менеджмент» составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Письмо Минобрнауки России от 22.04.2015 № ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями-разъяснениями по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов»);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»;
- Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организация производства», утвержденный Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 г. № 609н;
- иные локальные акты университета.

1.3. Общая характеристика ДПП

Программа направлена на совершенствование компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Категория слушателей:

руководители финансово-экономических и административных подразделений (служб), специалисты по предпринимательской деятельности и кадрам, не вошедшие в другие группы; к освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- 2) лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование

1.3.1. Цель обучения - формирование компетенций слушателей для выпол-

нения нового вида профессиональной деятельности.

Основные задачи обучения:

- обеспечение формирования необходимых для осуществления профессиональной деятельности умений и навыков;
- приобретение знаний и развитие профессиональных компетенций в области экономики и менеджмента организации;

1.3.2. Срок освоения - 520 часов.

1.4. Требования к слушателю

Слушатель по дополнительной профессиональной программе «Экономика и менеджмент» должен иметь документ государственного образца о высшем образовании или быть студентом выпускного курса вуза.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ДПП

2.1. Область профессиональной деятельности слушателей

- организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие);
- органы государственного и муниципального управления;
- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер.

2.2. Объекты профессиональной деятельности

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления;
- поведение хозяйствующих агентов;
- производственные процессы.

2.3. Виды профессиональной/трудовой деятельности

- организационно-управленческая: участие в управлении организацией или ее структурным подразделением, планировании работы структурных подразделений, контроле достижения основных социально-экономических показателей деятельности организации;
- расчетно-экономическая деятельность: разработка и реализация финансовой политики организации;
- информационно-аналитическая деятельность: работа с информацией, подготовка отчетов, создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организации

3. Планируемые результаты обучения по ДПП «Экономика и менеджмент»

Виды профессиональной деятельности (ВПД)	Профессиональные компетенции или трудовые функции	Практический опыт	Умения	Знания
--	---	-------------------	--------	--------

ВПД 1 Организационно-управленческая	ПК-1 способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую, экономическую и иную информацию для принятия управленческих решений	Опыт проведения Анализа финансовой, бухгалтерской, экономической информации для принятия управленческих решений	Умение отбирать и анализировать финансовую, бухгалтерскую, экономическую и иную информацию для принятия управленческих решений	Знания методики анализа финансовой, бухгалтерской, экономической информации для принятия управленческих решений
	ПК-2 способность организовать работу малой группы, созданной для реализации Конкретного экономического проекта	Опыт организации и управления группой исполнителей для реализации конкретного экономического проекта, видов деятельности, работ	Умение эффективно организовать группу для Реализации экономического проекта, вида деятельности на достижение стратегических и оперативных целей	Знание основ теории менеджмента, теории мотивации, принципы построения межличностных и организационных коммуникаций
	ПК-3 Способность участвовать в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, инновационной, и др.)	Опыт разработки общекорпоративной и функциональных стратегий	Умение анализировать взаимосвязи между функциональным и стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знание основ стратегического, финансового и инновационного менеджмента, и маркетинга
ВПД-2 расчетно-экономическая	ПК-4 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Опыт расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Умение использовать типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знание типовых методик расчета экономических и социально-экономических показателей и действующей нормативно-правовой базы
ВПД-3 информационно-аналитическая	ПК-5 способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Опыт выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа и обоснования результатов расчета	Умение использовать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы	Знание методических основ обработки экономических данных, их анализа и интерпретации полученных результатов

	<p>ПК-6 способность оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>Опыт оценки вариантов управленческих решений и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом различных критериев.</p>	<p>Умение оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>Знание методических основ оценки экономической эффективности управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>
--	---	---	---	---

Матрица соотнесения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) и формируемых _ в них компетенций

№ п/п	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, ч	Аудиторные занятия, час			СР, ч	Промежуточная аттестация
			всего	из них			
				Л	ПЗ		
1.	Основы бизнеса	30	18	8	10	12	зачет
2.	Основы менеджмента	30	18	8	10	12	зачет
3.	Управление проектами	32	20	8	12	12	зачет
4.	Экономика предприятия	32	20	8	12	12	зачет
5.	Финансы организаций	32	20	8	12	12	зачет
6.	Бухгалтерский учет и налогообложение	32	20	8	12	12	зачет
7.	Управленческий учет и контроллинг	32	20	8	12	12	зачет
8.	Бизнес-планирование и экономическая оценка инвестиций	32	20	8	12	12	экзамен
9.	Маркетинг и организация продаж	32	20	8	12	12	зачет
10.	Управление персоналом	34	22	10	12	12	экзамен
11.	Эффективные коммуникации	30	18	8	10	12	зачет
12.	Антикризисное управление	34	22	10	12	12	зачет
13.	Стратегический менеджмент	32	20	8	12	12	зачет
14.	Цифровая трансформация	36	22	10	12	14	экзамен
15.	Принятие управленческих решений	36	22	10	12	14	экзамен
16.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности	34	22	10	12	12	экзамен
Итоговая аттестация: итоговый экзамен			-	-	-	-	экзамен
Всего:		520	324	138	186	196	

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ДПП

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ДПП регламентируются:

- учебным планом;
- календарным учебным графиком;
- рабочими программами учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей);
- материалами, устанавливающими содержание и порядок проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестаций.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ДПП

5.1. Кадровое обеспечение

Реализация дополнительной профессиональной программы «Экономика и менеджмент» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и систематически занимающимися научной и/или научно-методической работой.

5.2. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение

ДПП «Экономика и менеджмент» обеспечена необходимой учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам.

Реализация программы подготовки специалистов обеспечивает доступ каждого обучающегося к базам данных, электронной библиотечной системе и библиотечным фондам.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы.

Вуз располагает необходимой для реализации профессиональной программы «Экономика и менеджмент» материально-технической базой.

6. Формы аттестации

Оценка качества освоения ДПП включает следующие формы контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию слушателей и итоговую аттестацию.

Формы промежуточной аттестации по каждому образовательному модулю устанавливаются образовательной организацией.

Итоговая аттестация проходит в форме теоретического экзамена.

Целью итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению нового вида профессиональной деятельности.

Перечень типовых вопросов для сдачи теоретического экзамена по единой программе подготовки арбитражных управляющих приводится в Приложении 4.

7. Особенности реализации программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем

профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающимися инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и т.д.

В целях доступности получения образования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение альтернативных форматов учебных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, в здание организации;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров);

- обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

- обеспечение помощи сурдопереводчика;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие аудитории, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Форма проведения аттестации для обучающихся - инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачёте или экзамене

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Часов						Форма аттестации/ итоговой аттестации
		Из них аудиторных					Самостоятельная работа	
		Трудоемкость, всего	Лекции	Практические занятия	Консультации	Всего аудиторных		
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ								
ОПД.01	Основы бизнеса	30	8	10	-	18	12	Зачет
ОПД.02	Основы менеджмента	30	8	10	-	18	12	Зачет
ОПД.03	Управление проектами	32	8	12	-	20	12	Зачет
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ								
СД.01	Экономика предприятия	32	8	12	-	20	12	зачет
СД.02	Финансы организаций	32	8	12	-	20	12	зачет
СД.03	Бухгалтерский учет и налогообложение	32	8	12	-	20	12	зачет
СД.04	Управленческий учет и контроллинг	32	8	12	-	20	12	зачет
СД.05	Бизнес-планирование и экономическая оценка инвестиций	32	8	12	-	20	12	экзамен
СД.06	Маркетинг и организация продаж	32	8	12	-	20	12	зачет
СД.07	Управление персоналом	34	10	12	-	22	12	экзамен
СД.08	Эффективные коммуникации	30	8	10	-	18	12	зачет
СД.09	Антикризисное управление	34	10	12	-	22	12	зачет
СД.10	Стратегический менеджмент	32	8	12	-	20	12	зачет
СД.11	Цифровая трансформация	36	10	12	-	22	14	экзамен
СД.12	Принятие управленческих решений	36	10	12	-	22	14	экзамен
СД.13	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности	34	10	12	-	22	12	экзамен
	Итоговая аттестация							экзамен
	Всего часов	520	138	186		324	196	

ЛИТЕРАТУРА

1. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник для ср. спец. учеб. заведений. – 2-е изд., с изм. / Н.А. Сафронов. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. – 255 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. 2011.
3. Деньги, кредит, банки. Учебник / Под ред. О.И. Лаврушина. М.: Финансы и статистика, 2011.
4. Ван Хорн Д., Вахович Д. Основы финансового менеджмента / перевод с англ. - М.: Вильямс, 2016. - 1232 с.
5. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. В 2 ч. - М.: Юрайт, 2018.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Требования к написанию эссе

Эссе - это авторское произведение (связный текст), отражающий позицию автора по какому-либо актуальному вопросу (проблеме).

Цель эссе - высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность позиции, выбранной автором данного текста.

Эссе включает в себя следующие элементы:

1. Введение. В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, раскрывается расхождение мнений, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляется переход к основному суждению.

2. Основная часть. Включает в себя: - формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор, обычно, два-три аргумента; - доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции; - анализ контр-аргументов и противоположных суждений, при этом необходимо показать их слабые стороны.

3. Заключение. Повторяется основное суждение, резюмируются аргументы в защиту основного суждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения.

Оформление материалов эссе Объем эссе – до 2-3 страниц машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль - 14, интервал – 1,5. Все поля по 20 мм. Вверху слева указывается фамилия, имя, отчество автора эссе.

Далее название эссе жирным шрифтом. Затем располагается текст.

Критерии оценки материалов эссе

При оценивании материалов необходимо учитывать следующие элементы:

1. Представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы;

2. Раскрытие проблемы на теоретическом уровне (в связях и с обоснованиями) или на бытовом уровне, с корректным использованием или без использования научных понятий в контексте ответа на вопрос эссе;

3. Аргументация своей позиции с опорой на факты социально-экономической действительности или собственный опыт.

При удовлетворительной оценке экспертом (преподавателем) всех трех элементов эссе считается зачетным.

ОПД. 01. Основы бизнеса

Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-4);
- способность оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-6).

Краткое содержание: Системный подход в управлении. Внешняя среда и внутренние элементы системы предприятия. Заинтересованные группы. Жизненный цикл компании (по Адизесу). Стили менеджмента. Связь с фазами жизненного цикла. Структуры и системы компании. Эволюция структур в жизненном цикле компании.

ОПД.02. Основы менеджмента

Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способность оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-6).

Краткое содержание: Сущность и содержание менеджмента в современной рыночной экономике. Стратегическое планирование и управление. Организационные отношения в системе менеджмента. Координация и регулирование в системе менеджмента. Методы менеджмента. Мотивация и стимулирование в менеджменте.

ОПД.03. Управление проектами

Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

- способность участвовать в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, инновационной, и др.) (ПК-3);
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-4).

Краткое содержание: проект как совокупность процессов. Отличия проектного менеджмента от регулярного менеджмента. Технологии оценки и отбора проектов. Фазы и «ворота» проекта. Инициация проекта. Планирование проекта. Подходы к планированию и управлению проектами. Управление реализацией проекта. Закрытие проекта.

СД.01. Экономика предприятия

Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую, экономическую и иную информацию для принятия управленческих решений (ПК-1);
-
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-

правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-4).

Краткое содержание: основные параметры функционирования предприятия, организационно-правовые формы предприятий; состав и структуру экономических ресурсов предприятия (организации); формы и системы оплаты труда; виды и состав затрат предприятия; способы группировки и включения затрат в себестоимость продукции; механизм ценообразования в рыночных условиях; виды и значение финансового результата, источники финансирования деятельности предприятия; понятие и показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия

СД.02. Финансы организаций

Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую, экономическую и иную информацию для принятия управленческих решений (ПК-3);

- способность участвовать в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, инновационной, и др.) (ПК-3);

Краткое содержание: комплексное рассмотрение вопросов, связанных со структурой и составом финансовых ресурсов, формированием финансового результата, структурой доходов и расходов. Исследование методов и инструментов финансового планирования и финансового анализа, представления информации финансовым менеджерам в целях оперативного управления, контроля и оценки результатов работы предприятия.

СД.03. Бухгалтерский учет и налогообложение

Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую, экономическую и иную информацию для принятия управленческих решений (ПК-1);

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

Краткое содержание: принципы построения бухгалтерского финансового учета. Учет денежных средств. Учет текущих расчетов с дебиторами и кредиторами. Учет оплаты труда. Учет основных средств. Учет материально-производственных запасов. Учет расходов. Учет доходов и финансовых результатов. Бухгалтерская финансовая отчетность. Основы налогообложения. Федеральные налоги. Региональные и местные налоги. Специальные налоговые режимы.

СД.04. Управленческий учет и контроллинг

Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую, экономическую и иную информацию для принятия управленческих решений (ПК-1);

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-4).

Краткое содержание: основные параметры функционирования фирмы. Оценка ресурсов. Внутрифирменная оценка продуктового результата. Проблемы

оценки результатов функционирования фирмы. Базовые модели оперативного контроллинга. Основные схемы и модели стратегического и инновационного контроллинга. Характеристика процесса управленческого контроля. Основы организации контроллинга.

СД.05. Бизнес-планирование и экономическая оценка инвестиций

Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

- способность организовать работу малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-2);

- способность участвовать в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, инновационной, и др.) (ПК-3);

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-4).

Краткое содержание: Понятие инвестиционного проекта. Бизнес план проекта. Статические и динамические параметры оценки проектов. Сравнительный анализ критериев оценки проекта. Оценка проектов с неравными сроками. Временная и пространственная оптимизация. Оценка проекта в условиях неопределенности и риска.

СД.06. Маркетинг и организация продаж

Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

- способность участвовать в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, инновационной, и др.) (ПК-3);

- способность оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-6).

Краткое содержание: маркетинг: сущность, эволюция концепции и современные тенденции развития. Сегментация рынка. Отбор целевых сегментов. Позиционирование товара. Маркетинговые исследования. Информационная система маркетинга. Поведение потребителей. Товарная политика и разработка инновационного продукта. Ценовая политика. Сбытовая политика организации. Маркетинговые коммуникации.

СД.07. Управление персоналом

Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

- способность организовать работу малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-2);

- способность оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-6).

Краткое содержание: история, философия и концепции управления персоналом. Кадровая политика организации. Принципы, направления и методы реализации. Кадровый мониторинг. Развитие персонала организации. Принципы оценки результативности труда. Высвобождение, увольнение и текучесть кадров. Теории мотивации и их значение. Стимулирование труда персонала. Руководитель в системе управления персоналом.

СД.08. Эффективные коммуникации

Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

- способность организовать работу малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-2);
- способность оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-6).

Краткое содержание: понятие коммуникации. Виды и способы общения. Манипуляция, игра, правовое общение. Вербальные и невербальные средства общения. Подстройка под клиента. Клиент-ориентированный подход. Аргументация и контраргументация. Работа с возражениями. Правильное построение деловой беседы. Ошибки при проведении переговоров. Правила подготовки публичного выступления: структура, логика изложения, учет аудитории, аргументация, создание слайдов. Практические приемы проведения публичного выступления: речь, жесты, тайминг, ответы на вопросы.

СД.09. Антикризисное управление

Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-4);
- способность оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-6).

Краткое содержание: управление на базе постоянного мониторинга деятельности организации, своевременное диагностирование причин ухудшения финансового состояния и определение путей восстановления, обеспечение рентабельности деятельности, а также экономического роста и развития организации. Обеспечение жизнедеятельности организации, устранение влияния «помех», принятие нетрадиционных решений для осуществления антикризисного управления.

СД.10. Стратегический менеджмент

Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-4);
- способность оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-6).

Краткое содержание: понятие цифровой экономики. Новые возможности для создания бизнес-моделей. Модель «маркетплейс» и «юберизация». Возможности моделей, учет последствий. Цифровые отраслевые платформы. Условия успеха работы с платформами.

СД.11. Цифровая трансформация

Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую, экономическую и иную информацию для принятия управленческих решений

(ПК-1);

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-4).

Краткое содержание: основные параметры функционирования фирмы. Оценка ресурсов. Внутрифирменная оценка продуктового результата. Проблемы оценки результатов функционирования фирмы. Базовые модели оперативного контроллинга. Основные схемы и модели стратегического и инновационного контроллинга. Характеристика процесса управленческого контроля. Основы организации контроллинга.

СД.12. Принятие управленческих решений

Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую, экономическую и иную информацию для принятия управленческих решений (ПК-1);

- способность организовать работу малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-2).

Краткое содержание: принятие управленческих решений в организации. Разработка и реализация управленческих решений. Определение целей организации. Разработка и контроль реализации решений. Модели и методы принятия решений. Эффективность и качество управленческого решения.

СД.13. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности

Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую, экономическую и иную информацию для принятия управленческих решений (ПК-1);

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-4).

Краткое содержание: предмет, задачи, содержание анализа и сущность диагностики деятельности предприятия. Виды, направления и основные методы анализа. Методика проведения анализа деятельности предприятия. Диагностика потенциала предприятия. Анализ состояния использования основных средств.

Перечень вопросов к итоговой аттестации

1. Экономические цели при принятии оптимальных решений в управлении фирмой.
2. Внутрифирменное планирование в производственном менеджменте
3. Ресурсы предприятия и методы оценки эффективности их использования.
4. Экономическая сущность прибыли. Принятие решений, направленных на рост прибыли и рентабельности. Показатели рентабельности.
5. Анализ рыночных условий: концепция спроса и предложения, основа принятия управленческих решений о цене и распределении ресурсов.
6. Производственная функция. Закон убывающей отдачи.
7. Предприятие как субъект хозяйствования и предпринимательского права.
8. Виды и формы себестоимости продукции. Структура себестоимости.
9. Система показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
10. Сущность управления запасами. Алгоритмы и системы управления запасами.
11. Понятие, состав, источники формирования и классификация оборотных средств
12. Основной капитал. Методы амортизационных списаний. Амортизационный фонд. Показатели эффективности использования основного капитала (основных фондов), и факторы, влияющие на их величину.
13. Принципы организации финансов коммерческих предприятий
14. Экономический анализ эффективности капитальных вложений
15. Методы оценки программы капитальных вложений. Метод окупаемости. Метод оценки прибыли на вложенный капитал.
16. Понятие корпоративных финансов
17. Финансовый лизинг как метод финансирования капитальных вложений
18. Эластичность спроса и доход. Спрос на факторы производства. Маржинальный (предельный) доход.
19. Логистический процесс и его характеристика. Логистический канал, цепочка ценностей.
20. Раскройте суть известных Вам систем управления запасами и возможности применения их на практике.
21. Цель и задачи логистики. Основные принципы организации логистики.
22. Понятие канала распределения. Какие виды каналов распределения выделяют. «Золотые правила» дистрибьюции.
23. Финансовое планирование на предприятии
24. Процесс снабжения в системе предприятия. Виды и характеристики логистических стратегий в снабжении. Объекты и предмет бухгалтерского учета: имущество и обязательства организации, хозяйственные операции.
25. Понятие бухгалтерского баланса, его сущность, состав, структура, значение в управлении организацией.
26. Концептуальные основы управления персоналом. Развитие теорий управления персоналом.
27. Классификация и содержание методов управления персоналом.
28. Подбор, отбор и адаптация как процессы управления персоналом.

29. Мотивация и стимулирование персонала: понятия, основные теории мотивации.
30. Оценка персонала как специфическая функция управления персоналом.
31. Типология издержек фирмы и их значение для оценки решений в бизнесе.
32. Планирование производства и сбыта продукции.
33. Состав и структура основных фондов. Виды и показатели их оценки.
34. Состав и структура оборотных средств. Пути улучшения их использования.
35. Формы предпринимательской деятельности.
36. Менеджмент: понятие, база, основные функции. Эволюция научной мысли в сфере менеджмента.
37. Построение организационных структур. Проектирование работ.
38. Коммуникации в организациях. Конфликты и стрессы.
39. Разработка и принятие управленческих решений.
40. Тенденции и разновидности развития организации, управление развитием.
41. Понятие «стратегии». Структура стратегии компании. Миссия и видение компании. Соотношение понятий.
42. Цикл стратегического управления. Модель процесса стратегического управления. Изменение стратегии компании. Управление реализацией стратегии и оценка ее эффективности.
43. Стратегический анализ внешнего окружения: цель и задачи. Методы стратегического анализа внешнего окружения (анализ факторов дальнего окружения (PEST), анализ факторов ближнего окружения (модель 5 сил Портера).
44. Стратегический анализ компании. Анализ сильных и слабых сторон компании. Требования собственников.
45. Портфельные стратегии.
46. Конкурентные стратегии.
47. Экономический анализ как сфера деятельности. Роль, задачи, виды и методы экономического анализа.
48. Анализ использования основного капитала.
49. Анализ состава и динамики затрат.
50. Анализ использования оборотного капитала.
51. Анализ использования основного производственного капитала.
52. Сущность управления финансами, субъекты управления финансами.
53. Финансовые ресурсы, механизм их формирования и направления использования.
54. Основной капитал предприятия и его финансирование.
55. Оборотный капитал и его финансирование.
56. Системный подход в управлении.
57. Внешняя среда и внутренние элементы системы предприятия.
58. Жизненный цикл компании.
59. Структуры и системы компании. Эволюция структур в жизненном цикле компании.
60. Налог на добавленную стоимость. Ставки. Способ расчета. Срок уплаты.
61. Налогообложение оплаты труда, ставки, сроки уплаты. Расчеты по социальному страхованию.
62. Сущность и содержание менеджмента в современной рыночной экономике.

63. Стратегическое планирование и управление.
64. Мотивация и стимулирование в менеджменте.
65. Характеристика процесса управленческого контроля.
66. Понятие инвестиционного проекта. Бизнес план проекта.
67. Кадровая политика организации. Принципы, направления и методы реализации.
68. Развитие персонала организации. Принципы оценки результативности труда.
69. Теории мотивации и их значение. Стимулирование труда персонала.
70. Правовой статус коммерческой организации.
71. Общие положения о договоре. Основные виды договоров в хозяйственной деятельности.
72. Разрешение споров, вытекающих из хозяйственной деятельности.
73. Основные понятия стоимости бизнеса. Подходы в оценке бизнеса.
74. Стратегия и тактика антикризисного управления.
75. Понятие цифровой экономики. Новые возможности для создания бизнес-моделей.
76. Сущность системного подхода к разработке и анализу сложных экономических систем.
77. Общие вопросы постановки задачи анализа экономической системы.
78. Определение цели системы. Выбор показателей и критериев эффективности.
79. Решение и его роль в деятельности менеджера. Сущность, содержание и формы разработки и реализации управленческого решения. Объекты для управленческих решений.
80. Концептуальная модель организации. Типология управленческих решений.
81. Системный подход при разработке управленческих решений в экономической системе. Целевая ориентация управленческих решений. Процессный и структурный подход к принятию решений.
82. Социально-психологические основы принятия решений. Роль человеческого фактора в процессе принятия решений.
83. Организационные методы уменьшения неопределенностей. Внешняя и внутренняя среда экономической системы и ее влияние на принятие решений, многофакторный анализ.
84. Методы и модели разработки и выбора управленческих решений. Классификация методов и моделей. Эксперимент и модель. Оценка и описание ситуаций.
85. Сущность и виды ответственности руководителей. Социальная и экологическая ответственность руководителей. Общие сведения о профессиональном контроле управленческих решений.
86. Информационные потоки, циркулирующие в системе. Информационные технологии поддержки подготовки реализации управленческих решений
87. Организационное поведение как базовый критерий оценки эффективности работы персонала.
88. Понятие и основные параметры проекта. Цель и стратегия проекта. Результат проекта.
89. Сущность и принципы управления проектами. История развития управления проектами.
90. Функции и подсистемы управления проектами. Методы управления проектами.
91. Разработка концепции проекта. Формирование идеи проекта. Предварительные исследования по проекту.
92. Проектный анализ. Оценка реализуемости проекта.
93. Принципы построения организационных структур управления проектами. Последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами.

94. Состав и порядок разработки проектной документации. Управление разработкой проектной документации.
95. Ключевые составляющие стратегического анализа для выбора оптимальной стратегии организации. Основные экономические характеристики отрасли.
96. Ключевые составляющие анализа положения компании. Качественная и количественная оценки эффективности действующей стратегии.
97. Цели и основные этапы портфельного анализа. Достоинства и недостатки отдельных его методов.
98. Родственная и неродственная диверсификация. Стратегическое соответствие и эффект межфирменной кооперации.
99. Внедрение и реализация проекта логистической системы предприятия: охарактеризуйте процессы разработки рекомендаций по внедрению и разработки планов реализации проекта.
100. Модель формирования партнерства. Поддерживающие факторы при формировании партнерства. Дайте определение понятий: обслуживание с нулевым браком; услуги с добавленной стоимостью.