

АННОТАЦИЯ К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОПЫТА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В СФЕРЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СТАРТАПОВ»

Текущие мировые тенденции в сфере экономики, цифровизации и инноваций диктуют образовательный тренд на необходимость формирования специальных знаний для развития практических навыков по созданию и развитию стартап-предприятий, а также знаний по созданию инновационных продуктов в рамках стартап-деятельности. Исходя из этих тенденций и знаний разработано содержание курса. Особенностью этой программы является то, что в ней в достаточном объеме раскрываются методики и инструменты по формированию необходимых компетенций из стартап-сферы, которые могут быть внедрены в учебный процесс или переданы обучающимся для практического использования.

Цель программы - формирование знаний и навыков из сферы стартап-технологий, а также применение практикоориентированных методик и инструментов из сферы стартап-технологий для формирования новых компетенций у обучающихся.

Задачи программы состоят в следующем:

1. Определить понятие стартапа, модели его создания и развития, а также разобраться в аспектах успешности стартапа.
2. Определить процесс и модели формирования стартап-команды, ролевой состав таких команд, а также разобраться в вопросе формирования стартаповского поведения, уметь вовлекать слушателей в проектно-инновационную деятельность вуза.
3. Сформировать понятие продукта стартапа, изучить модели жизненного цикла развития продукта.
4. Изучить теоретическую базу методологий создания продукта Customer Development и создания минимального жизнеспособного продукта (МУР), а также практические инструменты этих методов.
5. Изучить методику разработки бизнес-плана стартапа.
6. Изучить методику разработки бизнес-модели Canvas стартапа с помощью шаблона А. Остервальдера и Lean Canvas - инструмента для описания и обсуждения бизнес-модели стартапа или нового продукта.
7. Изучить базовую теорию управления рисками стартап-предприятия.

В результате освоения программы обучающийся должен:

- **знать:** как разрабатывать и запускать стартап и привлекать инвесторов и венчурные фонды к сотрудничеству; пошаговый план развития стартапа: от идеи до реализации; инструменты анализа и оценки коммерческого потенциала стартап-проектов; как стать эффективным наставником.

- **уметь:** собирать команду и управлять ей; находить целевую аудиторию и формировать уникальное торговое предложение; проводить маркетинговые исследования и прогнозировать прибыльность бизнеса; анализировать финансовые показатели компании; создавать работоспособный проект; создавать и развивать сообщество будущих предпринимателей внутри вуза.

- **владеть:** навыками генерировать бизнес-идеи и оценивать их коммерческий потенциал; создания демо-версии продукта с минимальными затратами; прогноза возможных рисков стартапа; привлечения финансирования и защиты интеллектуальной собственности; вовлечения слушателей в проектно-инновационную деятельность вуза.

Максимальная учебная нагрузка слушателя 72ч.

Форма обучения

Очно/заочная форма обучения с элементами ДОТ.